



دليل الهوية البصرية

# شركة المعمر لأنظمة المعلومات

## Al Moammar Information Systems

Brand Guideline

# محتوى الدليل Index

01 عن شركة المعمر لأنظمة المعلومات  
Al Moammar Information Systems

02 الهوية الرئيسية  
Main Identity

02.1 هيكله الشعاع  
Logo Structure

02.2 خيارات استخدام الشعاع  
Logo Options

03 تنسيق الهوية  
Layout Design

03.1 المساحة الحرة  
Clear Position

03.2 أماكن وضع الشعاع  
Logo Placement

03.3 الاستخدامات الخاطئة للشعاع  
Incorrect Logo Usage

03.3 الألوان  
Color Palette

03.4 الخطوط  
Typography

04 تطبيقات الهوية  
Mockups

# شركة المعمر لأنظمة المعلومات Al Moammar Information Systems

## عن شركة المعمر لأنظمة المعلومات | Al Moammar Information Systems

منذ عام 1979، تقدم **MIS** حلولاً متقدمة في قطاع تقنية المعلومات، تجمع بين الابتكار و الموثوقية لدعم مختلف القطاعات بالمملكة، وتُعد أول شركة سعودية في قطاع تقنية المعلومات تُدرج في السوق المالية، وتواصل دورها في تمكين التحول الرقمي بما يواكب أهداف رؤية المملكة 2030.

Since 1979, **MIS** has provided innovative and reliable IT solutions across Saudi Arabia. As the first Saudi IT company listed on the stock market, it supports digital transformation in line with Vision 2030.



# الهوية الرئيسية | Main Identity

## الشعار | Logo

الشعار الأساسي Primary Logo



إم آي إس  
**MIS**

Al Moammar Information Systems  
المعمر لأنظمة المعلومات

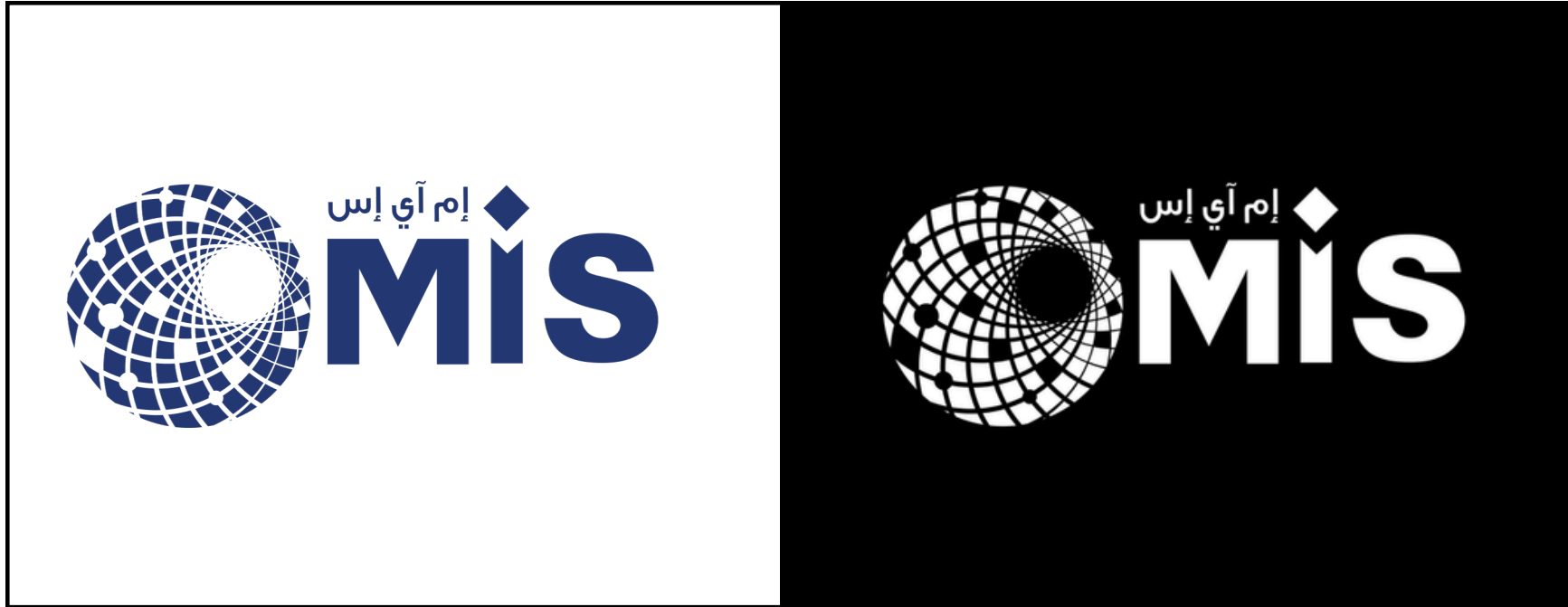
## خيارات استخدام الشعار | Logo Placement

الشعار الثانوي Secondary Logo



## خيارات استخدام الشعار | Logo Placement

الشعار الثانوي Secondary Logo



## خيارات استخدام الشعار | Logo Placement

الشعار الثانوي Secondary Logo



# تنسيق الهوية | Layout Design

×		×
		
×		×

# أماكن وضع الشعار | Logo Placement

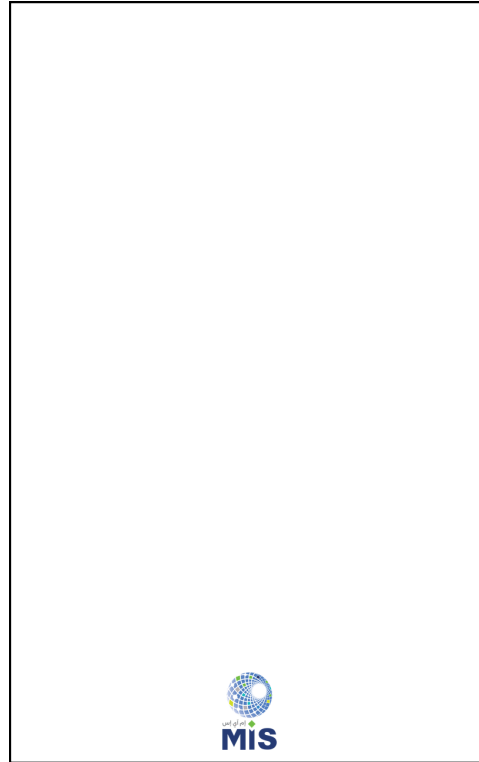
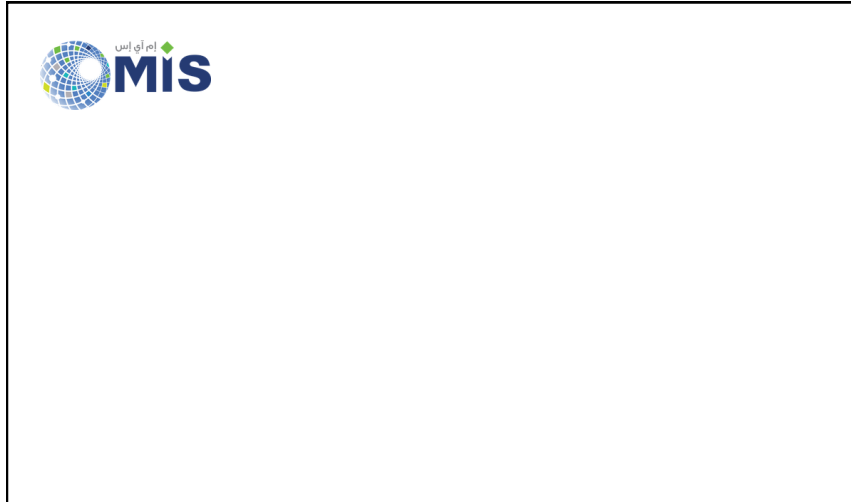
## أماكن وضع الشعار | Logo Placement

### موضع الشعار

يُعتد وضع الشعار الأساسي ( العرضي ) في الجهة اليسرى بشكل ثابت في جميع الاستخدامات الرئيسية. كما تُستخدم النسخة الثانوية بمحاذاة اليسار او بالمنتصف حسب متطلبات التصميم، مع الإلتزام بالمسافات الآمنة حول الشعار لضمان وضوحه وثبات حضوره البصري.

The primary (horizontal) logo is consistently placed on the left across all main applications.

The secondary logo may be aligned either to the left or centered, depending on the layout requirements, while maintaining clear space around the logo.



# الاستخدامات الخاطئة للشعار Incorrect Logo Usage

## الاستخدامات الخاطئة للشعار | Incorrect Logo Usage



لا تغير ألوان الشعار  
Don't change logo colors



لا تقم بإزالة أي جزء بالشعار  
Don't remove any part of the logo



لا تقم بإضافة ظلال او تأثيرات على الشعار  
Don't add shadows nor effects to the logo



لا تغير نسب الشعار  
Don't change logo proportions



لا تقم بتدوير الشعار  
Don't rotate the logo



لا تستخدم خلفيات منخفضة التباين  
Don't use low-contrast background

# الألوان | Color Palette

الالوان | Color Palette

<p><b>أزرق داكن Dark Blue</b></p> <p>PANTONE 2747 C</p> <p>CMYK 66 - 56 - 0 - 51</p> <p>RGB 43 - 55 - 125</p> <p><b>#2b377d</b></p>	<p>20% White</p> <p><b>#5c669b</b></p>	<p>40% White</p> <p><b>#8d96b8</b></p>
---	--	--

<p><b>أزرق سماوي Sky Blue</b></p> <p>PANTONE 660 C</p> <p>CMYK 76 - 33 - 0 - 22</p> <p>RGB 49 - 135 - 200</p> <p><b>#3187c8</b></p>	<p>20% White</p> <p><b>#5ba0d4</b></p>	<p>40% White</p> <p><b>#86b9df</b></p>
---	--	--

<p><b>أخضر Green</b></p> <p>PANTONE 368 C</p> <p>CMYK 40 - 0 - 64 - 26</p> <p>RGB 113 - 189 - 69</p> <p><b>#71bd45</b></p>	<p>20% White</p> <p><b>#8dca6a</b></p>	<p>40% White</p> <p><b>#9fd487</b></p>
--	--	--

## ألوان الهوية

تُعد الألوان عنصراً أساسياً يضيف قيمة بصرية للعلامة ويعكس شخصيتها، لذلك يجب استخدامها بالشكل الصحيح لضمان الحفاظ على الاتساق عبر جميع تطبيقات الهوية البصرية.

Colors are a fundamental element that adds visual value to a brand and reflects its personality. They should be used correctly to ensure consistency across all brand identity applications.

## الالوان | Color Palette

### ألوان الهوية

تُعد الألوان عنصراً أساسياً يضيف قيمة بصرية للعلامة ويعكس شخصيتها، لذلك يجب استخدامها بالشكل الصحيح لضمان الحفاظ على الاتساق عبر جميع تطبيقات الهوية البصرية.

Colors are a fundamental element that adds visual value to a brand and reflects its personality. They should be used correctly to ensure consistency across all brand identity applications.

<p><b>أخضر فستقي Pistach green</b></p> <p>PANTONE 388 C</p> <p>CMYK 5 - 0 - 81 - 13</p> <p>RGB 210 - 222 - 43</p> <p><b>#d2de2b</b></p>	<p>20% White</p> <p><b>#dbe45a</b></p>	<p>40% White</p> <p><b>#e4eb86</b></p>
---	--	--

<p><b>فيروزي Turquoise</b></p> <p>PANTONE 319 C</p> <p>CMYK 85 - 4 - 0 - 25</p> <p>RGB 29 - 183 - 190</p> <p><b>#1db7be</b></p>	<p>20% White</p> <p><b>#4cc6cb</b></p>	<p>40% White</p> <p><b>#7cd4d7</b></p>
---	--	--

<p><b>رمادي فاتح Light gray</b></p> <p>PANTONE Cool Gray 5 C</p> <p>CMYK 0 - 3 - 0 - 29</p> <p>RGB 180 - 175 - 180</p> <p><b>#b4afb4</b></p>	<p>20% White</p> <p><b>#c6c2c6</b></p>	<p>40% White</p> <p><b>#d8d5d8</b></p>
--	--	--

# الخطوط | Typography



أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص  
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % & - + =

خط Tajawal سميك

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص  
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % & - + =

خط Tajawal متوسط

[تحميل الخط Download Font](#)

## خط الهوية

يُعد الخط من العناصر المهمة التي تعزز الهوية البصرية وتدعم وضوح التواصل، لذلك تم اختيار خط Tajawal ليكون الخط الرئيسي للغة العربية بما يضمن الاتساق البصري وسهولة الاستخدام في مختلف التطبيقات.

Typography plays an essential role in shaping the visual identity Tajawal has been selected as the primary Arabic typeface to ensure clarity and visual consistency across all applications.

A B T Th J H Kh D Dh R Z S Sh S D T Z

A Gh F Q K L M N H W Y

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % & - + =

Ubuntu Eng Bold

A B T Th J H Kh D Dh R Z S Sh S D T Z A

Gh F Q K L M N H W Y

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % & - + =

Ubuntu Eng Medium

[Download Font](#) تحميل الخط

## خط الهوية

يُعد الخط من العناصر المهمة التي تعزز الهوية البصرية وتدعم وضوح التواصل، لذلك تم اختيار خط Ubuntu ليكون الخط الرئيسي للغة الإنجليزية بما يضمن الاتساق البصري وسهولة الاستخدام في مختلف التطبيقات.

Ubuntu was selected as the primary English typeface to ensure visual consistency, readability, and ease of use across various applications.

# تطبيقات الهوية | Mockups





نستقطب التقنية العالمية، نُوطّنها، لِنصنع مستقبل المملكة الرقمي.

[www.mis.com.sa](http://www.mis.com.sa)



اتصل بنا

+966920020261



البريد الإلكتروني

[info@mis.com.sa](mailto:info@mis.com.sa)



تفضل بزيارتنا

الرياض . الخبر . جدة  
السعودية